

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: **GESTÃO DE PROJETOS** Código da Disciplina: **EPD023**

Curso: Engenharia de Produção Semestre de oferta da disciplina: 9º

Faculdade responsável: Engenharia de Produção

Programa em vigência a partir de: 2015/01

Número de créditos: 4

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

EMENTA:

Análise e Projetos. A estrutura analítica de projetos. Processos de gerenciamento de projetos. Análise de implantação de projetos. Gerenciamento de custos. Projeções de resultados econômicos e financeiros. Ciclo de vida dos projetos. Softwares de gestão de projetos.

OBJETIVOS GERAIS (Considerar habilidades e competências das Diretrizes Curriculares Nacionais e PPC):

O aluno deverá conhecer todo o ciclo de vida de um projeto. Como iniciar a formação do time do projeto, avaliar os riscos presentes em seu ambiente e montar uma peça fundamental para o projeto: o plano de comunicação. Devem enfrentar o desafio de administrar um projeto ou de conviver com essa forma de organização de um sistema produtivo, trazendo uma visão gerencial e aplicável ao dia-a-dia dos projetos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- (1) Proporcionar conhecimentos básicos sobre estrutura, elaboração e gerenciamento de um projeto.
- (2) Desenvolver capacidade crítica, econômica e financeira de viabilidade de um projeto.
- (3) Aprimorar as habilidades de cooperação e trabalho em equipe, comuns na prática profissional.
- (4) Estimular e incentivar as iniciativas de busca e verificação de informações em conjunto, com a busca de ações criativas e inovadoras para resolução dos problemas encontrados.

CONTEÚDO – (Unidades e subunidades)

Unidade 1: Fundamentos projetuais e representacionais de gestores de projeto.

- Organização do espaço de trabalho; Materiais necessários para identificação das variáveis envolvidas no problema dado; Fixação de metas a serem atingidas; elaboração e desenvolvimento do projeto; estabelecimento de critérios de avaliação de alternativas; modelagens de auxílio à compreensão do projeto e geração de idéias: auxílios verbais (1D), gráficos (2D) e glíficos (2D).

Unidade 2: Posturas e atitudes na prática profissional

- Início de um Escritório de Gestão de Projeto, Organização da Equipe e das Atividades, Custo e preço de serviços (Negociações, Datas e Prazos, Contratos, Pagamentos)
- Escolha de estratégias de gestão e de métodos de projeção (entendimento das necessidades e objetivos de um problema; busca de soluções que ocorre principalmente no nível físico; pausa que restabelece a visão projetual; compreensão de relações entre meios e fins e das lacunas a serem preenchidas pela imaginação, visualização, comparação analítica e seleção por qualidade). Estruturação, reestruturação e formulação de novos requisitos para distinguir relações fundamentais e hierarquias, identificar atributos não explícitos e gerar novos projetos de produto. Implantação do projeto: aplicação de procedimentos sistemáticos para comparar os objetivos definidos na Identificação com os atributos definidos na projeção.

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Aulas expositivas; atividades em sala de aula; trabalhos curtos – individuais e em grupo – concomitantes com um projeto individual maior que deverá transcorrer ao longo do semestre. O desenvolvimento das aulas seguirá: Apresentação de conceitos: exposição oral; Acompanhamento de textos: leitura prévia de bibliografia apresentada para consulta; Identificação de tema de estudo; Desenvolvimento conceitual do projeto em aula, com apresentação periódica para a turma dos resultados parciais; Desenvolvimento prático do projeto com apresentação para a turma dos resultados finais.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação será feita através de provas, trabalhos individuais e em grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KERZNER, Harold. Gerenciamento de Projetos: uma abordagem sistêmica para planejamento, programação e controle. São Paulo: Blucher, 2001.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração de Projetos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

DINSMORE, Paul C. Gerência de Programas e Projetos. São Paulo: Pini, 1992. 176 p.

CLELAND, D. I.; IRELAND, L. R. Gerência de Projetos. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2002.

VARGAS, Ricardo V. Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo Diferenciais Competitivos. 6ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade